

Automechanika 2018: Hella Pagid präsentiert umfassendes Produktportfolio rund um die Bremse

- **Mehr als 14.000 Artikel in den Bereichen Verschleißteile, Bremshydraulik sowie Flüssigkeiten und Zubehör für Werkstätten im Programm**
- **Eyecatcher auf dem Messestand: der Ferrari 458 GT3 vom Motorsport-Team racing one**

Essen, 01. August 2018. Der Bremsenspezialist Hella Pagid präsentiert vom 11. bis 15. September 2018 auf der Automechanika in Frankfurt am Main, der internationalen Leitmesse des Kfz-Aftermarkets, sein umfassendes Sortiment an Bremsenkomponenten und -zubehör (Halle 9, Stand A88). Darüber hinaus stellt das Unternehmen sein erweitertes Portfolio im Bereich Bremssättel vor. Dieses hatte Hella Pagid zuletzt um Neusättel ohne Pfand erweitert und ist damit Vorreiter auf dem europäischen Markt.

Gerade für kleine und mittelständische Großhändler und Werkstätten ist eine Pfandabwicklung häufig mit zusätzlichen Ressourcen in Form von Prozesskosten, Kapitalbindung und Lagerkapazitäten verbunden. Daher hatte Hella Pagid sein Programm an Bremssätteln zunächst um 112 neue Produkte ohne Pfandabwicklung erweitert. Diese decken eine Vielzahl gängiger Fahrzeugmarken ab und ergänzen das bestehende „Reman“-Portfolio, also wiederaufbereitete Bremssättel mit Pfandabwicklung. Werkstätten haben somit künftig die Wahl zwischen den umweltschonenden refabrizierten Bremssätteln mit Pfandabwicklung und den Neuteilen ohne Pfand. Bei einem Austausch gegen Neuteile können alte Bremssättel direkt entsorgt werden und benötigen somit keine Lagerkapazitäten. Darüber hinaus beinhalten die Produkte des Neuteile-Sortiments ohne Pfand neben dem eigentlichen Artikel auch ein Premium-Zubehörkit. Dazu zählen Bestandteile wie Fett, Gummiteile

PRESSEMITTEILUNG

und Schrauben sowie die entsprechenden Führungsbolzen. Aufwendige Reinigungen oder gar teure Zukäufe sind somit nicht mehr nötig.

Ein weiteres Highlight beim Messeauftritt wird der Ferrari 458 GT3 vom Motorsport-Team racing one sein, der einen zentralen Platz auf dem Stand einnimmt. Seit Anfang 2018 ist Hella Pagid Hauptsponsor des aus Andernach stammenden Motorsport-Teams. Der Ferrari wird in der Rennserie VLN (Variante Langstreckenmeisterschaft Nürburgring) eingesetzt und war in den letzten sechs Jahren durchgehend auf Platz eins in seiner Klasse. Der Erfolg setzt sich auch in diesem Jahr fort: Racing one steht aktuell an der Spitze des „Classements“. Das Team erzielte in den ersten drei Läufen der Saison durch die weltweit bekannte Nordschleife am Nürburgring („Grüne Hölle“) den ersten Platz. Das bis zu sechs Stunden andauernde Rennen besteht aus einer der anspruchsvollsten Strecken für Mensch und Maschine.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Hella Pagid GmbH, Essen: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer HELLA sowie des zur Nisshinbo-Gruppe gehörenden Automobilzulieferers TMD Friction vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausrüstung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktportfolio exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

PRESSEMITTEILUNG



Weitere Informationen erhalten Sie von:

Hella Pagid GmbH

Timo Krämer
Marketing Manager
Lüscherhofstraße 80
D-45356 Essen
Tel: +49 (0)201 217600-25
Fax: +49 (0)201 217600-7425
Timo.Kraemer@hella-pagid.com
www.hella-pagid.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com